

ITALIA
expo shanghai 2010
上海世博会意大利馆

Claudio Baglioni chiude il programma musicale del Padiglione Italiano all'Expo di Shanghai

Un concerto unico che segna il debutto del cantautore italiano sulla scena cinese

Shanghai, 27 ottobre 2010 - La grande voce di Claudio Baglioni e il coinvolgente suono del suo pianoforte saranno gli ingredienti del concerto *"Il viaggio e la via"*, che il Padiglione Italiano offrirà domani 28 ottobre al pubblico internazionale presente all'Expo di Shanghai. E' la prima volta di Baglioni dal vivo in Cina, una prima assoluta che chiude – in grande stile – la "stagione musicale italiana" all'Expo di Shanghai.

L'eccezionale concerto di Baglioni in "a solo", ripercorre la quarantennale carriera del cantante dalle composizioni degli esordi fino alle più recenti produzioni, passando attraverso incursioni a sorpresa nel patrimonio tradizionale e nel repertorio degli anni '60.

Claudio Baglioni si presenta, così, per la prima volta in Cina nella veste di artista poliedrico che gli ha permesso di unire più generazioni di ascoltatori raggiungendo una enorme popolarità, anche attraverso concerti-evento divenuti veri e propri bagni di folla. Il musicista e' impegnato nella realizzazione del "One world tour", un giro di 40 concerti che tocca i cinque continenti.

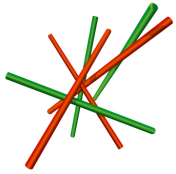
La musica italiana è quindi ancora una volta protagonista all'Expo dei record con uno dei suoi artisti di maggior rilievo. L'Italia si è mostrata e raccontata al pubblico cinese anche così, attraverso le esibizioni di numerosi artisti che hanno rappresentato il nostro Paese e la sua musica nelle diverse articolazioni: lirica, jazz, pop, classica, dal violino di Uto Ughi al jazz di Bollani e Fresu, dal piano di Allevi alla Orchestra Filarmonica della Scala, alla performance di Riccardo Cocciante. Sei mesi con un calendario fitto di appuntamenti prestigiosi che hanno raccolto, tutti, un grande consenso e apprezzamento da parte del pubblico di Shanghai.

IL PADIGLIONE ITALIA ALL'EXPO DI SHANGHAI

Quando mancano ormai pochi giorni al termine dell'Esposizione Universale di Shanghai, sono circa **7 milioni** i visitatori del Padiglione Italiano, con una media di oltre **40.000** persone al giorno. Oltre al pubblico dei visitatori, **ogni giorno** il Padiglione Italia viene visitato in media da **120 delegazioni istituzionali** di altri Paesi appartenenti al mondo della politica, dello spettacolo, dello sport e dell'economia. L'attenzione dei media di tutto il mondo – tra cui il prestigioso *Financial Times* – conferma il successo della formula espositiva, i visitatori intervistati hanno apprezzato in particolare il concept, in grado di raccontare in maniera fruibile e interattiva l'intero panorama delle eccellenze italiane, con focus sui nuovi trend legati alle innovazioni sul tema generale dell'Expo, *Better City, Better Life*.

**Commission of Italy World
Expo 2010 Shanghai**

The Center 19Floor, 989 Chang Le Road, Shanghai, 200031 China
T + 86 21 54075588 ext. 153 F + 86 21 54075029
exposhanghai@esteri.it
www.expo2010italia.gov.it



ITALIA
expo shanghai 2010
上海世博会意大利馆

I NUMERI

- **2.400 giornalisti** accreditati, in rappresentanza di oltre **450** testate da tutto il mondo. **4.800 riprese di stampa** cinese e internazionale e più di **250 servizi TV** . Oltre **70 i servizi fotografici** realizzati dai principali magazine internazionali.
- **31 milioni di contatti** al mese su QQ il più importante social network cinese.
- **Premio “Expo Cup”** votato su internet come miglior Padiglione dell’Expo.
- **3,5 milioni i contatti sul sito 3D del Padiglione Italia:** <http://pavilion.expo.cn/c2051/ssize/en/index.html>
- **55 gli eventi culturali** già realizzati che hanno coinvolto oltre **45.000** spettatori. Tra le esibizioni più apprezzate, **Uto Ughi, Ennio Morricone, Teatro Regio di Trino e Orchestra Filarmonica della Scala.**
- Più di **5.000 le delegazioni cinesi e internazionali in visita**, tra cui oltre **100 tra capi di governo e ministri** . **Oltre il 30%** delle visite ufficiali al padiglione proviene dal mondo dell’Economia, internazionale: manager, presidenti e direttori generali delle multinazionali sono infatti i principali ospiti del Padiglione. In totale sono **180.000 i VIP** che hanno visitato il Padiglione.

Contatti stampa

Padiglione Italiano Expo Universale di Shanghai

Annamaria De Paola +86 13761493307 annamaria.depaola@esteri.it

Francesco Paravati + 86 13651855430 francesco.paravati@esteri.it

Business Press

Beatrice Caputo, tel. +39 02 72585.432, cell. +39 335 1297715, e-mail beatricec@bpress.it

Federica Mariani, tel. +39 02 72585.312, cell +39 346 3150612, e-mail federicam@bpress.it

Tommasina Cazzato, tel. + 39 02 72585.562, cell +39 335 7841698, e-mail tommasinac@bpress.it