

**ITALIA**  
expo shanghai 2010  
上海世博会意大利馆

## Shanghai 2010: il Padiglione Italia vince l'Expo Cup

*L'Italia si aggiudica la sfida virtuale tra i Padiglioni delle 32 nazioni che hanno giocato i Mondiali in Sudafrica*

*Shanghai, 29 luglio 2010* – L'Italia si è aggiudicata l'**Expo Cup**, la competizione online che ha premiato il Padiglione più popolare dell'Expo di Shanghai 2010: quello italiano, infatti, è risultato il più apprezzato dagli utenti cinesi che hanno espresso il proprio parere su QQ, il social network più famoso e diffuso in Cina che conta oltre 1 miliardo di iscritti.

L'Expo Cup ha coinvolto i Padiglioni dei 32 paesi che hanno partecipato ai Mondiali di Calcio 2010 in Sudafrica. L'Italia ha affrontato i concorrenti e ha stracciato in finale il Padiglione inglese. Dopo la delusione ai Mondiali in Sudafrica, la soddisfazione è arrivata all'Expo di Shanghai.



Arbitri di ogni match sono stati gli utenti di QQ, che già avevano premiato l'Italia con 31 milioni di contatti registrati sulla pagina dedicata al nostro Padiglione. Internet ha premiato non le abilità calcistiche, ma la ricchezza e la completezza della partecipazione italiana a Shanghai 2010.

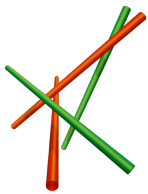
La finale per il terzo e quarto posto si è giocata a colpi di clic tra Francia e Brasile. I transalpini sono riusciti a conquistare l'ultimo posto sul podio mentre i carioca si sono dovuti accontentare del titolo di primo Padiglione non europeo più apprezzato dagli utenti cinesi.

Il riconoscimento testimonia il grande interesse, in particolare da parte dei cinesi più giovani, per il Padiglione con cui il nostro Paese si è presentato all'Esposizione Universale. A differenza di altri, l'Italia è particolarmente apprezzata per aver portato esempi veri della propria eccellenza, dagli ambiti più tradizionali e conosciuti – come la moda – ai più avanzati progetti tecnologici.

Le eccellenze in maglia azzurra messe in campo dal Commissario Generale del Governo Beniamino Quintieri hanno stupito, assicurandoci la vittoria. Anche nella classifica reale dei visitatori, l'Italia continua a essere tra i Padiglioni più

Commissariato Generale del Governo  
per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010

Piazzale della Farnesina 1, 00135 Roma  
T + 39 06 3691 4593 F + 39 06 3691 4028  
exposhanghai@esteri.it  
www.expo2010italia.gov.it



**ITALIA**  
expo shanghai 2010  
上海世博会意大利馆

apprezzati, superando i 3 milioni di visitatori nei primi mesi dell'Expo con una media di 40.000 ingressi al giorno.

Padiglione Italiano Expo Universale di Shanghai

Annamaria De Paola +86 13761493307 [annamaria.depaola@esteri.it](mailto:annamaria.depaola@esteri.it)

Francesco Paravati + 86 13651855430 [francesco.paravati@esteri.it](mailto:francesco.paravati@esteri.it)

Business Press

Beatrice Caputo, tel. +39 02 72585.432, cell. +39 335 1297715, e-mail [beatricec@bpress.it](mailto:beatricec@bpress.it)

Federica Mariani, tel. +39 02 72585.312, cell +39 346 3150612, e-mail [federicam@bpress.it](mailto:federicam@bpress.it)

Tommasina Cazzato, tel. + 39 02 72585.562, cell +39 335 7841698, e-mail [tommasinac@bpress.it](mailto:tommasinac@bpress.it)